



FONDOS EUROPEOS

Nuevos proyectos financiables para los campos de golf españoles

A través del Fondo Europeo de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Novedades Incentivos Regionales

La Real Federación Española de Golf y la Asociación Española de Campos de Golf han establecido una alianza con la consultora de innovación Zabala Innovation para la prestación de asesoramiento a los campos de golf en el marco de la ejecución de fondos europeos del programa Next Generation EU.

El objetivo es ayudar a los campos de golf españoles a identificar, seleccionar y gestionar los proyectos financiables por el Fondo Europeo de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Esta colaboración responde a la estrategia del sector de permanecer unido, para combatir el duro impacto que está suponiendo la pandemia de la COVID19 y cuenta con la colaboración de las organizaciones profesionales del golf español (Asociación Española de Greenkeepers, Asociación Española de Gerentes de Golf y la Asociación Española de Profesionales de Golf) para apoyar a nivel técnico las iniciativas a emprender.

A continuación se detallan las novedades relacionadas con los Incentivos Regionales.

Novedades Incentivos Regionales

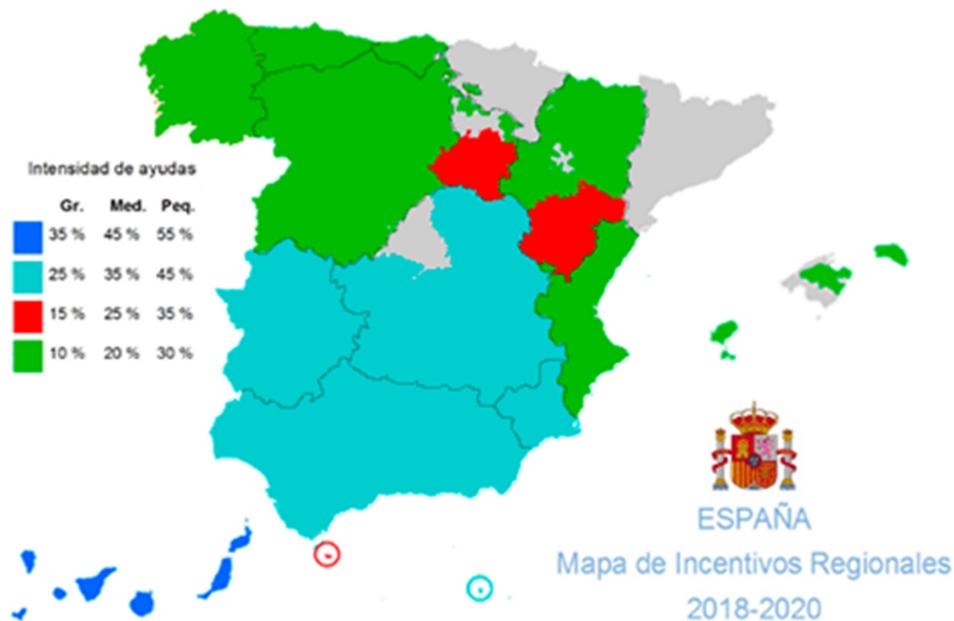
Una de las alternativas que habíamos identificado para inversiones de creación o modernización de campos (para campos gestionados por empresas), es incentivos regionales, en los cuales se contemplan actuaciones en campos de golf en la categoría de “Establecimientos turísticos e instalaciones complementarias de ocio”.

La convocatoria, después de la última prórroga, cerraba a 31/12/2021, pero el Consejo de Ministros ha autorizado (24/11/2021) la modificación de los límites para adquirir compromisos de gasto con cargo a ejercicios futuros para posibilitar a la Dirección General de Fondos Europeos la concesión de incentivos regionales durante el periodo 2021-2024. Es decir, que se va a **prorrogar hasta 2025**, con unas condiciones muy parecidas a las actuales.

Esta línea, solo efectiva en CCAA con fondos FEDER (como se ve en el mapa), podría incluir las siguientes inversiones (a estudiar):

- Obras y mejoras sobre el Club social y otras edificaciones.

- Obra civil (incluidos fontanería y alumbrado).
- Activos inmateriales. Siempre y cuando se utilicen exclusivamente en el centro donde se realice el proyecto, sean inventariables y amortizables y se adquieran en condiciones de mercado a terceros no relacionados con el comprador.
- Estudios previos de viabilidad (sólo PYMES). Planificación, ingeniería de proyecto y de dirección facultativa, así como estudios de seguridad, medioambientales y aquellos de especial relevancia para la inversión.
- Bienes de equipo (excluidos los medios de transporte externo, pero sí que se podrían incluir los internos, como los buggies).



- Presupuesto mínimo 900.000
- Importante creación de empleo: Se han de crear nuevos puestos de trabajo y mantener los existentes
- El beneficiario deberá garantizar una aportación financiera mínima del 25% de los costes subvencionables

Estrategia de Creación, Innovación y Fortalecimiento de Experiencias Turismo España

El pasado 25 la ministra Maroto presentó la “Estrategia de Creación, Innovación y Fortalecimiento de Experiencias Turismo España”, un nuevo programa turístico que contará en los próximos tres años con un presupuesto de 100 millones de euros.

Este programa es parte del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico financiado con los fondos de recuperación Next Generation EU, y que está destinado a apoyar a las redes de actores públicos y privados que, distribuidos por todo el territorio nacional, trabajan sobre las mismas experiencias con el fin de mejorar la oferta experiencial que España pone a disposición de sus visitantes y atraer turismo de calidad.

Pensamos que un proyecto aprovechando el sector del golf como dinamizador del turismo y un tractor de una experiencia integral, podría ser interesante para trabajar en esta línea de acción.

Si bien aún no se ha publicado la convocatoria (estamos pendientes de la conferencia sectorial donde se dé más información al respecto), se habla de que al menos participen 3 comunidades autónomas en una agrupación de beneficiarios, que serán asociaciones, entre las que se encuentran **los clubes de producto turístico, federación o fundaciones privadas** presentes en el citado ecosistema turístico.

Esto engloba asociaciones de profesionales del sector turístico que se organizan en torno a una actividad empresarial concreta o una tipología turística, redes de Grupos de Acción Local de ámbito supra-autonómico que trabajen en turismo, Agrupaciones Empresariales Innovadoras de turismo de ámbito nacional, o asociaciones ciudadanas cuyo objeto central sea una actividad turística.

En el programa se plantea un ejemplo gráfico de agrupación muy representativo que sería perfectamente asimilable a un proyecto basado en golf:



Este plan persigue mejorar la competitividad de nuestro modelo turístico, además de otros objetivos intermedios, como son:

1. Diversificación y desestacionalización. Desarrollar nuevos productos turísticos y mejorar las capacidades de los destinos para conseguir una oferta diversa y una demanda desestacionalizada.
2. Desconcentración. Desarrollar productos y destinos para atraer a turistas a nuevos destinos rurales o de interior, disminuyendo la presión sobre destinos pioneros, especialmente mediante la protección del entorno natural y del patrimonio histórico y cultural. Con ello se atenderá a un objetivo fundamental como es el reto demográfico.

Además y como objetivos específicos se pueden señalar:

- Mejorar la sostenibilidad de las experiencias turísticas, tanto la medioambiental, como la social y la económica, al incorporar buenas prácticas

y alinearlos con objetivos de transición ecológica, reto demográfico y economía circular.

- Impulsar la transición digital aplicada tanto a recursos, como a productos y servicios para transformar experiencias turísticas ya existentes o permitir el surgimiento de nuevas experiencias turísticas y mejorar la eficiencia, la accesibilidad y la agilidad.
- Mejorar el intercambio de buenas prácticas para lograr un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo en los territorios y contribuir a una mayor cohesión social y territorial en los espacios turísticos.
- Lograr, mediante la búsqueda de nuevos mecanismo y procesos, mejorar la gobernanza en el sector turístico habilitando fórmulas y espacios para el trabajo común que permitan una innovación colaborativa a nivel país.
- Apoyar a las entidades que ya trabajan en lógica cooperativa, como el tejido asociativo y otros modelos de entidades turísticas, para mejorar la confianza entre los agentes y promover la mejora del trabajo en red.
- Mejorar la capacidad de resiliencia, aumentando la preparación de las empresas, los destinos y la ciudadanía frente a las crisis o problemas que el sector enfrenta.

La Estrategia Experiencias Turismo España se articula en distintas líneas de trabajo, cada una de las cuales tiene un objetivo que podrá ser alcanzado mediante el trabajo colaborativo de actores o redes de actores de escala país:



Finalmente resumimos las líneas y acciones ejemplo que se pueden plantear en cada una de ellas:

 <p>Línea 1. Innova</p>	REDES	Creación y fortalecimiento de redes de actores en torno a una Experiencia Turismo de España	Construcción de historias inspiradoras y mejora de las narrativas
	RECURSOS	Desarrollo o mejora del recurso turístico base para la creación de Experiencia Turismo de España	Mejora de uso de recursos, procesos de gestión y/o en la prestación de servicios sostenibles
	PROCESOS	Impulsar la transformación digital de las experiencias turísticas	Formación para la sostenibilidad y la digitalización en experiencias turísticas

 <p>Línea 2. Integra</p>	ENTORNO PRODUCTIVO	Incorporación economía y de proximidad en experiencias turísticas	Impulso de procesos de gestión y/o prestación servicios adaptados a economía circular
	SOCIEDAD LOCAL	Impulso y difusión de prácticas cohesión social y territorial de Experiencia Turismo de España	Mejora en los procesos de gestión y/o prestación servicios con perspectiva de cohesión social
	DIVERSIDAD	Adaptación experiencias a la diversidad de los perfiles.	Formación en y para la diversidad en diferentes de Experiencia Turismo de España

 <p>Línea 3. Comunica</p>	VALORES	Mejora de los protocolos de seguridad y de su comunicación	Actuaciones de traducción y adaptación a mercados y perfiles, considerando valores
	CONTENIDOS	Elaboración de planes de comunicación y experiencias cliente final coordinados	Creación de materiales de comunicación específicos
	MEDIOS	Integración de herramientas digitales en la propia experiencia	Nuevas herramientas TIC para la comunicación

Más información aquí:

[https://www.mincotur.gob.es/es-es-GabinetePrensa/NotasPrensa/2021/Paginas/20211125-estrategia-experiencias-turismo.aspx](https://www.mincotur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2021/Paginas/20211125-estrategia-experiencias-turismo.aspx)