

GOLF BUSINESS PARTNERS

EL VALOR AÑADIDO DEL GOLF AL TURISMO 2016



INDICE

1.- Introducción y Objetivos

1.- El Sector del Turismo en España

1.- El Turismo de Golf en España

3.- El Impacto Económico del Golf a la Industria Turística

4.- Estrategias para la Optimización de las Sinergias entre el Golf y el Turismo.

5.- Sobre los autores.

1.- INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El presente informe surge a raíz de la publicación del estudio “EL IMPACTO ECONÓMICO DEL GOLF EN ESPAÑA”, publicado recientemente por GOLF BUSINESS PARTNERS. De ese estudio se obtuvo la conclusión de que la aportación del Golf al Turismo tiene una gran relevancia, generando la cifra de 564.384.450 € anuales en actividades puramente turísticas, al margen de la aportación directa del Turismo en los campos de Golf que es de 211.268.200 €, lo que arroja un total de 775.652.650€.

El informe tiene como objetivos:

- Identificar las magnitudes de “valor” que el Golf aporta al Turismo en España.
- Entender la estructura del Sector del Golf en los principales países emisores.
- Analizar el % de turistas que juegan al Golf en España vs el total de turistas que nos visitan.
- Obtener datos de la procedencia de los turistas que juegan al Golf en España y los destinos donde juegan.
- Estudiar el comportamiento de los turistas que juegan al Golf en España, en cuanto al tipo de alojamientos y otros.
- Y, como objetivo fundamental, plantear una serie de estrategias para optimizar las “sinergias” entre el Golf y la Industria Turística en España.

2.- EL TURISMO EN ESPAÑA (1)

El Turismo es uno de los sectores más importantes de la economía española, con unos indicadores numéricos que se pueden resumir en:

- Más de 64 MM de Turistas anuales
- 124.000 Millones de Euros de aportación anual.
- Supone el 10,2% del PIB
- Genera el 11,5% del empleo.
- Tanto su aportación al PIB como su generación de empleo son más del doble de lo que suponen en la media del resto de los países de la OCDE.
- El número de empleos que genera la Industria Turística en España es de 2,2 millones. Uno de cada siete puestos de trabajo creados en España durante 2.015 corresponden al Sector Turístico.

(1) Datos 2015

ORIGEN DE LOS TURISTAS Y % SOBRE EL TOTAL

País	Número	%S/T	% Var.s/año ant.
Alemania	10.420.411	16 %	5,7
Austria	591.458	0,9 %	4,1
Bélgica	2.177.818	3,4 %	16,3
Dinamarca	1.053.936	1,6 %	7,0
Finlandia	682.876	1,1 %	3,9
Francia	10.598.974	16,3 %	11,1
Irlanda	1.291.395	2 %	1,7
Italia	3.680.944	5,7 %	14,1
Noruega	1.532.907	2,4 %	1,0
Países Bajos	2.764.634	4,3 %	5,7
Portugal	1.876.367	2,9 %	11,7
Reino Unido	15.000.668	23,1 %	4,7
Suecia	1.773.947	2,7 %	3,4
Suiza	1.631.797	2,5 %	9,7
Rusia	1.420.467	2,2 %	-10,3
Resto Europa	2.536.778	3,9 %	7,3
EE.UU.	1.216.922	1,9 %	1,9
Argentina	343.849	0,5 %	-5,3
Brasil	440.781	0,7 %	12,4
Canadá	216.375	0,3 %	-11,8
Chile	61.237	0,1 %	6,2
México	323.247	0,5 %	23,3
Venezuela	158.567	0,2 %	6,1
Otros América	371.288	0,6 %	-7,4
Japón	475.054	0,7 %	23,4
Resto Mundo	2.296.248	3,5 %	17,6
Total	64.938.945	100 %	7,0

3.- EL TURISMO DE GOLF EN ESPAÑA

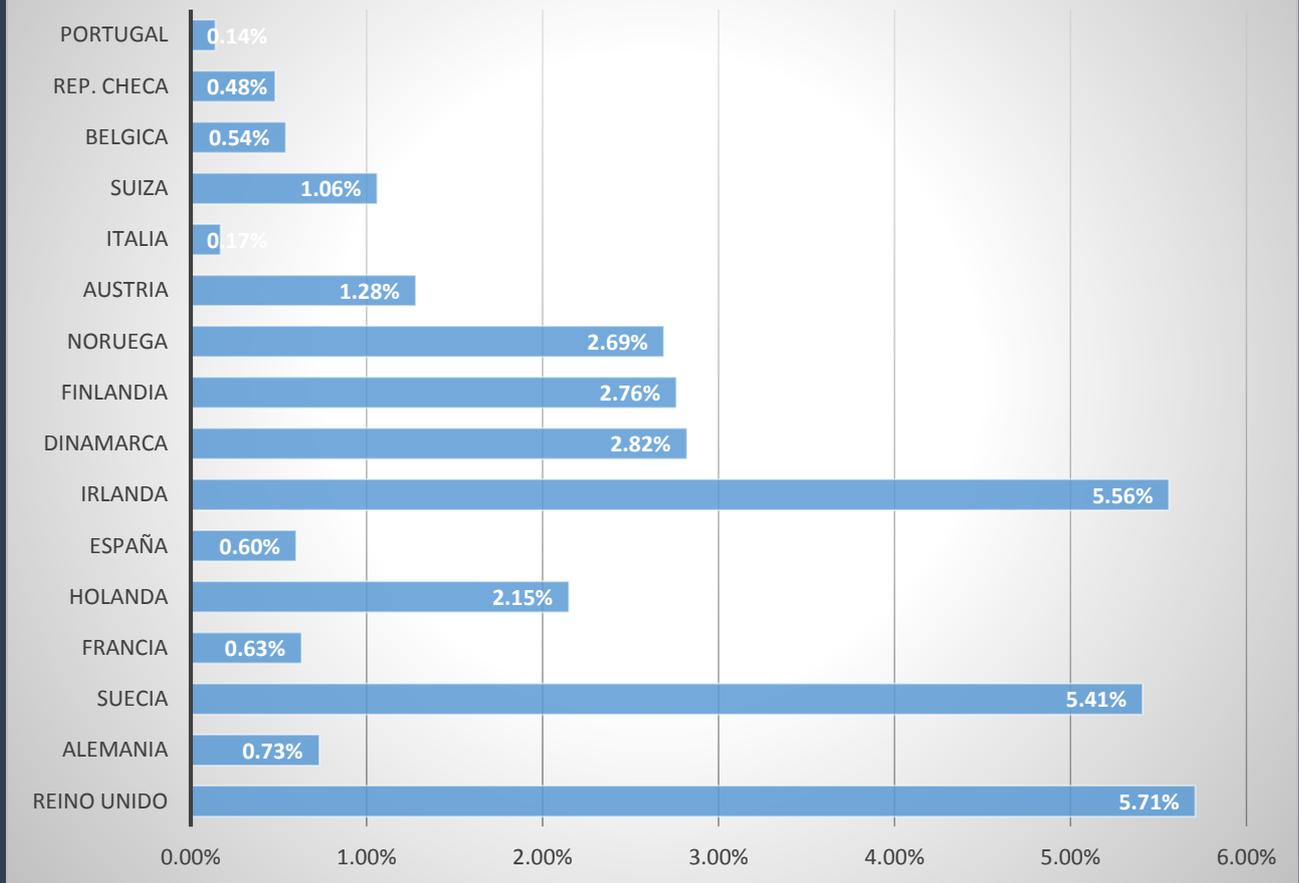
El Turismo de Golf es uno de los sub-sectores más importantes de la Industria Turística española. El Turismo de Golf en España se puede analizar en base a los siguientes parámetros:

- Nº de turistas extranjeros que juegan al Golf al año en España: 1.069.211.
- Nº de rounds efectuados por turistas extranjeros: 3.742.240.
- Nº de veces promedio que juega al Golf en España cada turista extranjero: 3,5.
- Aportación de 205 Euros por cada round, 105 en actividades no Golf y 55 en Golf por cada round.

EL SECTOR DEL GOLF EN LOS PAISES EMISORES

	Campos	Jugadores	Población	Población/Campo	%Jug/Pobl.	Nº Jug./Campo
REINO UNIDO	2.572	3.489.970	61.100.835	23.756	5,71%	1.357
ALEMANIA	708	610.104	83.251.851	117.587	0,73%	862
SUECIA	436	491.401	9.090.113	20.849	5,41%	1.127
FRANCIA	578	407.530	65.073.482	112.584	0,63%	705
HOLANDA	201	351.140	16.318.199	81.185	2,15%	1.747
ESPAÑA	359	277.000	47.150.800	135.103	0,60%	755
IRLANDA	417	235.318	4.234.925	10.156	5,56%	564
DINAMARCA	181	151.185	5.368.854	29.662	2,82%	835
FINLANDIA	132	142.184	5.157.537	39.072	2,76%	1.077
NORUEGA	173	121.736	4.525.116	26.157	2,69%	704
AUSTRIA	149	104.490	8.169.929	54.832	1,28%	701
ITALIA	273	100.544	58.751.711	215.208	0,17%	368
SUIZA	94	79.843	7.507.000	79.862	1,06%	849
BELGICA	79	55.206	10.274.595	130.058	0,54%	699
REP. CHECA	89	49.489	10.256.760	115.244	0,48%	556
PORTUGAL	88	14.656	10.409.995	118.295	0,14%	167
ESLOVENIA	13	8.495	1.932.917	148.686	0,44%	653
ESLOVAQUIA	13	6.732	5.422.366	417.105	0,12%	518
TOTAL	6.618	6.759.656	511.292.977	77.375	1,32%	1.023

Porcentaje de Población que juega al Golf en los países emisores

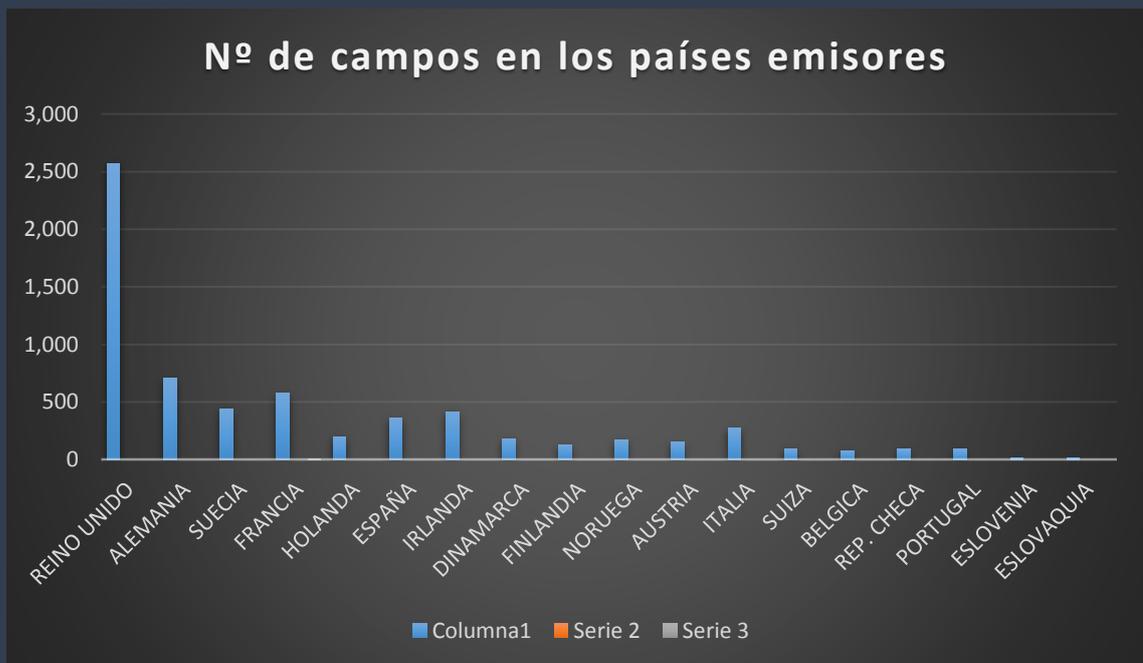


% DE POBLACIÓN QUE JUEGA AL GOLF EN LOS PAISES EMISORES

- En el Reino Unido, Irlanda y Suecia juega al golf más de un 5% de la población.
- Holanda y el resto de los países nórdicos tienen un porcentaje superior al 2% de su población como jugadores de golf.
- Austria y Suiza tienen porcentajes superiores al 1%.
- En Alemania, Francia, España y Bélgica juegan al golf entre el 0,5 y el 1% de la población.
- El resto de los países de Europa están por debajo del 0,5%.

Nº DE CAMPOS DE LOS PAISES EMISORES

- El número total de campos en Europa es superior a 6.600
- Gran Bretaña es el líder en cuanto a número de campos con más de 2.500.
- Alemania y Francia cuentan con más de 500 campos cada uno.
- Irlanda, Suecia y España superan con creces los 300 campos.
- Holanda e Italia tienen más de 200 campos.
- A continuación están el resto de los países nórdicos, Austria, Suiza y Bélgica
- El resto de los países de Europa tiene un número de campos más reducido.

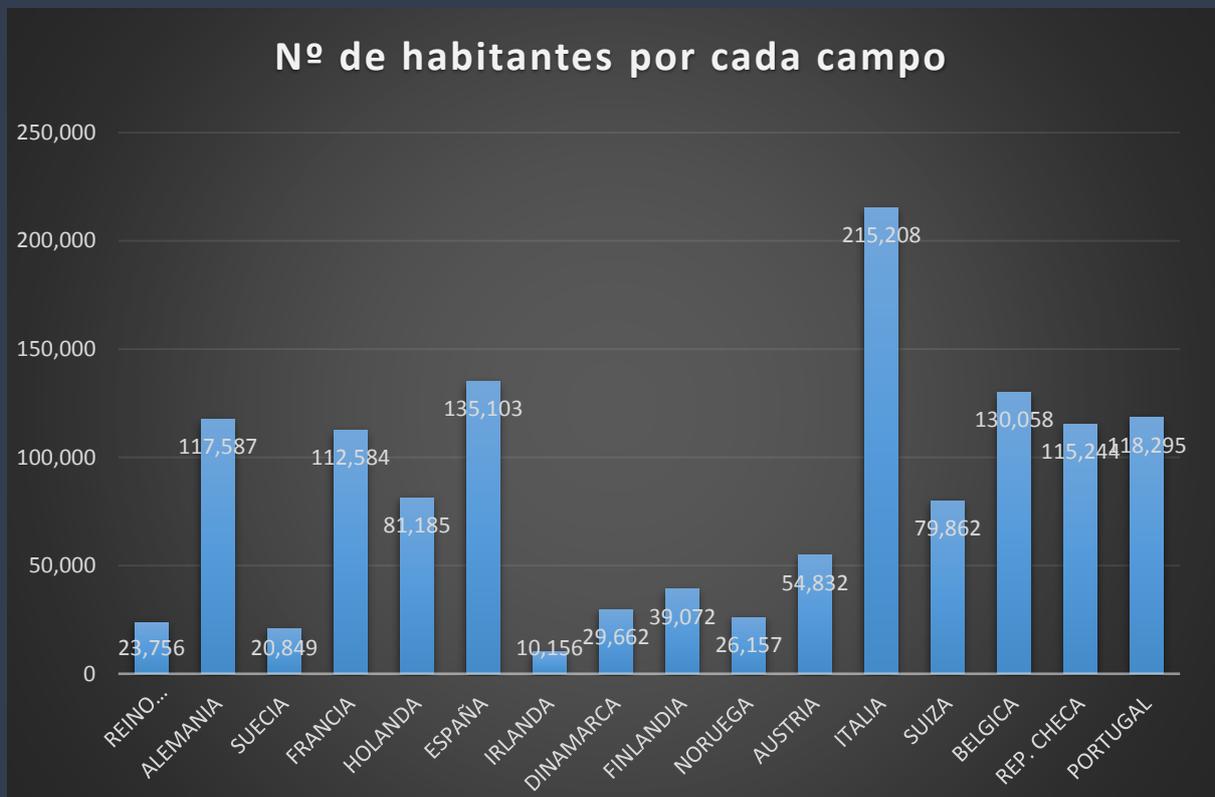


POBLACIÓN POR CAMPO EN LOS PAISES EMISORES DE TURISTAS

Se trata de otro indicador muy orientativo de la posición de la Industria del Golf en cada país.

Los países con un número más reducido de habitantes por cada campo de golf son los que tienen mayor densidad de campos.

Este dato mide el número de campos por cantidad de población. Es uno de los datos donde se aprecia mayor diferencia entre países.



- Irlanda, Suecia, Reino Unido, Noruega y Dinamarca tienen al menos un campo de Golf por cada 30.000 habitantes.
- Finlandia, Holanda, Austria y Suiza tienen como mínimo un campo por cada 100.000 habitantes.
- España, Francia, Alemania, Bélgica, Rep. Checa y Portugal tienen al menos un campo por cada 150.000 habitantes.

CONCLUSIONES SOBRE EL MERCADO DE GOLF EN LOS PAISES EMISORES

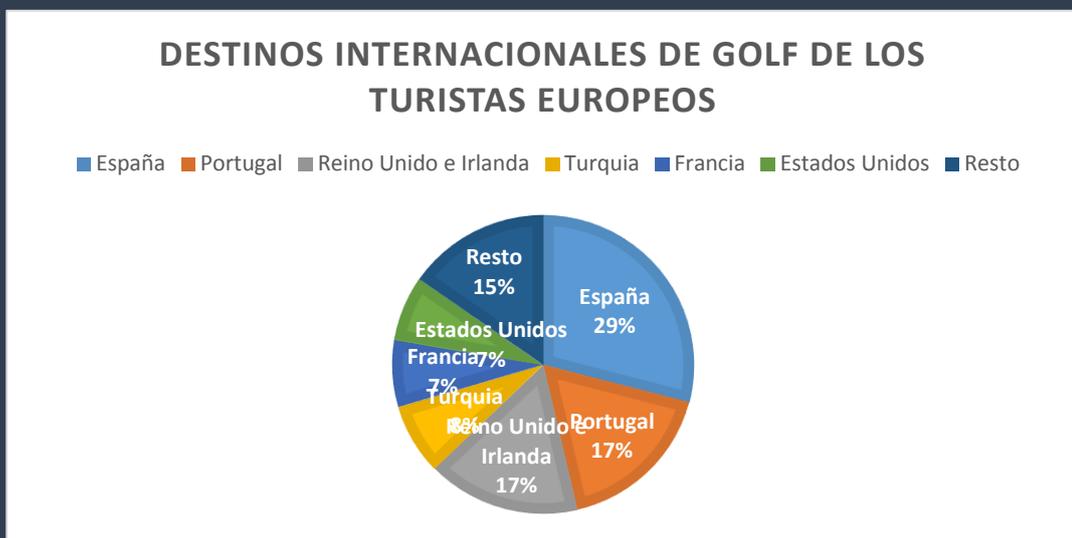
Considerando a Europa como el mercado básico del Turismo de Golf en España, podemos concluir en:

- El nº de jugadores de Golf europeos es superior a 6.700.000.
- El nº de campos de Golf es de 6.600
- El % de población que juega al Golf es del 1,32 %, aunque hay que considerar que en Gran Bretaña, nuestro primer mercado, es superior al 5%, y también tienen un % muy superior mercados importantes como Irlanda, Holanda, Suecia y el resto de los países escandinavos.
- Varios de los países emisores tienen al menos un campo de 18 hoyos por cada 30.000 habitantes.
- Todas las magnitudes analizadas en Gran Bretaña, Irlanda y en toda el área escandinava, emisores muy importantes de Turistas de Golf a España, son muy superiores a la media

DESTINOS DE GOLF DE LOS TURISTAS EUROPEOS

En cuanto a comparación con otros destinos, el Turismo de Golf en España, se comporta de la siguiente forma:

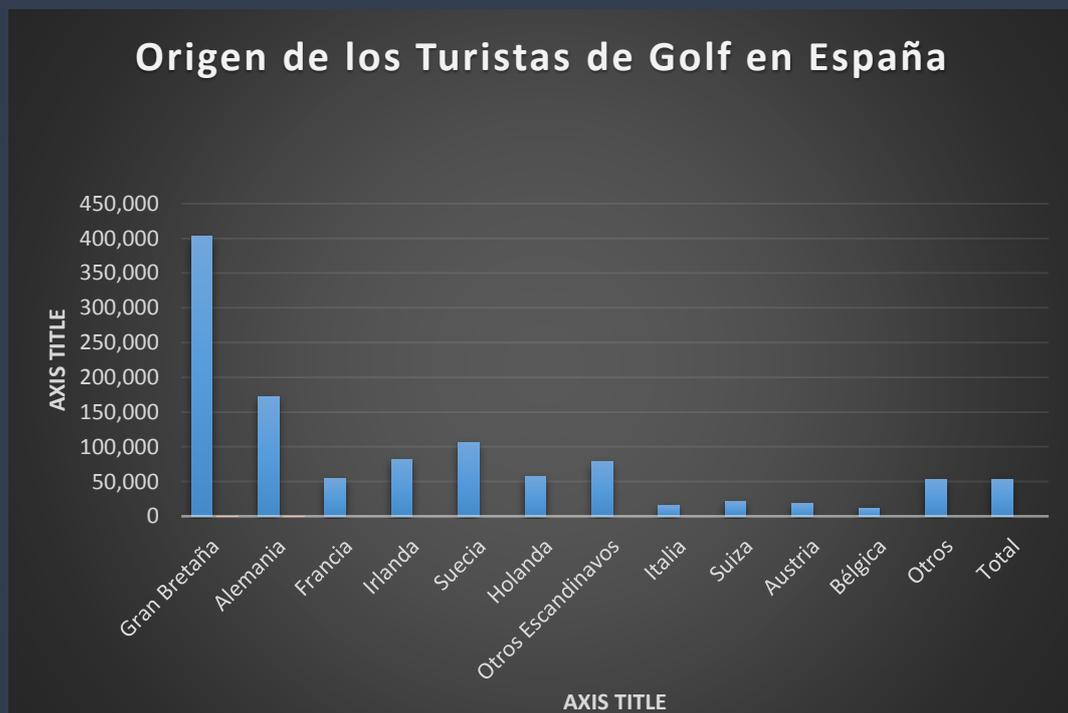
- De los turistas europeos que juegan al golf en sus viajes, un 28,5% lo hacen en España.
- Un 17% en Portugal.
- Un 16,1% en el Reino Unido e Irlanda.
- Un 7,5% en Turquía
- Un 7,1% en Francia
- Un 6,9% en Estados Unidos
- Un 15% el Resto



- España recibe a casi uno de cada tres Turistas europeos de Golf, lo que le confirma como líder indiscutible como destino del Turismo de Golf, con un 29%.
- Portugal es el segundo destino preferido por los Turistas europeos de Golf con un 17%.
- El Reino Unido e Irlanda siguen teniendo un gran atractivo para los Turistas de Golf con un 16,1%.
- Turquía se ha situado como el destino emergente más importante para el Turismo de Golf europeo con un 7,1%.

ORIGEN DE LOS TURISTAS DE GOLF QUE JUEGAN EN ESPAÑA

	Nº Turistas	Nº Jug.Golf	Nº Turistas de Golf	%s/Total	%s/Jug.Golf	%s/Turistas
Gran Bretaña	15.000.668	3.489.970	402.443	38%	12%	3%
Alemania	10.420.411	610.104	171.237	16%	28%	2%
Francia	10.598.974	407.530	54.337	5%	13%	1%
Irlanda	1.291.395	235.318	81.576	8%	35%	6%
Suecia	1.773.947	491.401	105.520	10%	21%	6%
Holanda	2.764.634	351.140	56.819	5%	16%	2%
Otros Escandinavos	3.269.719	412.000	78.277	7%	19%	2%
Italia	3.680.944	100.544	15.406	1%	15%	0%
Suiza	1.631.797	79.843	20.646	2%	26%	1%
Austria	591.458	104.490	18.250	2%	17%	3%
Bélgica	2.177.818	55.206	12.000	1%	22%	1%
Otros	11.737.180	422.110	52.700	5%	12%	0%
Total	64.938.945	6.759.656	1.069.211	100%	16%	2%

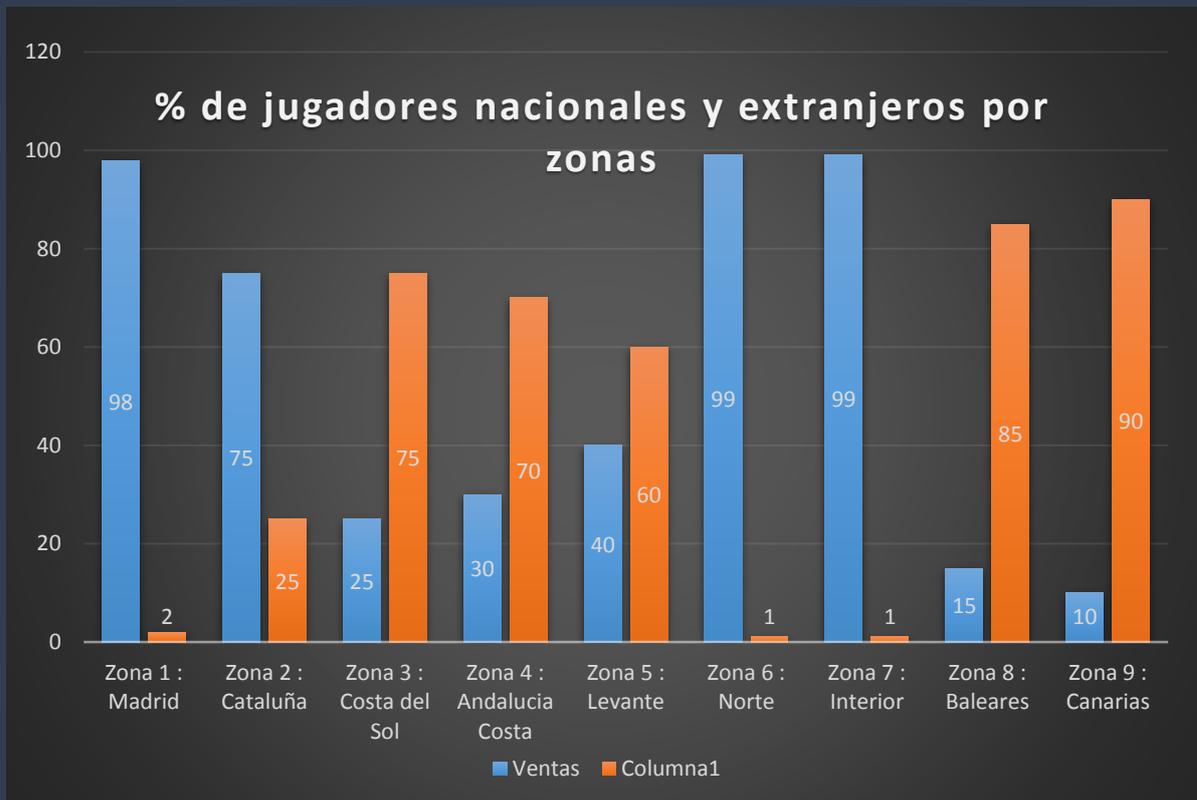




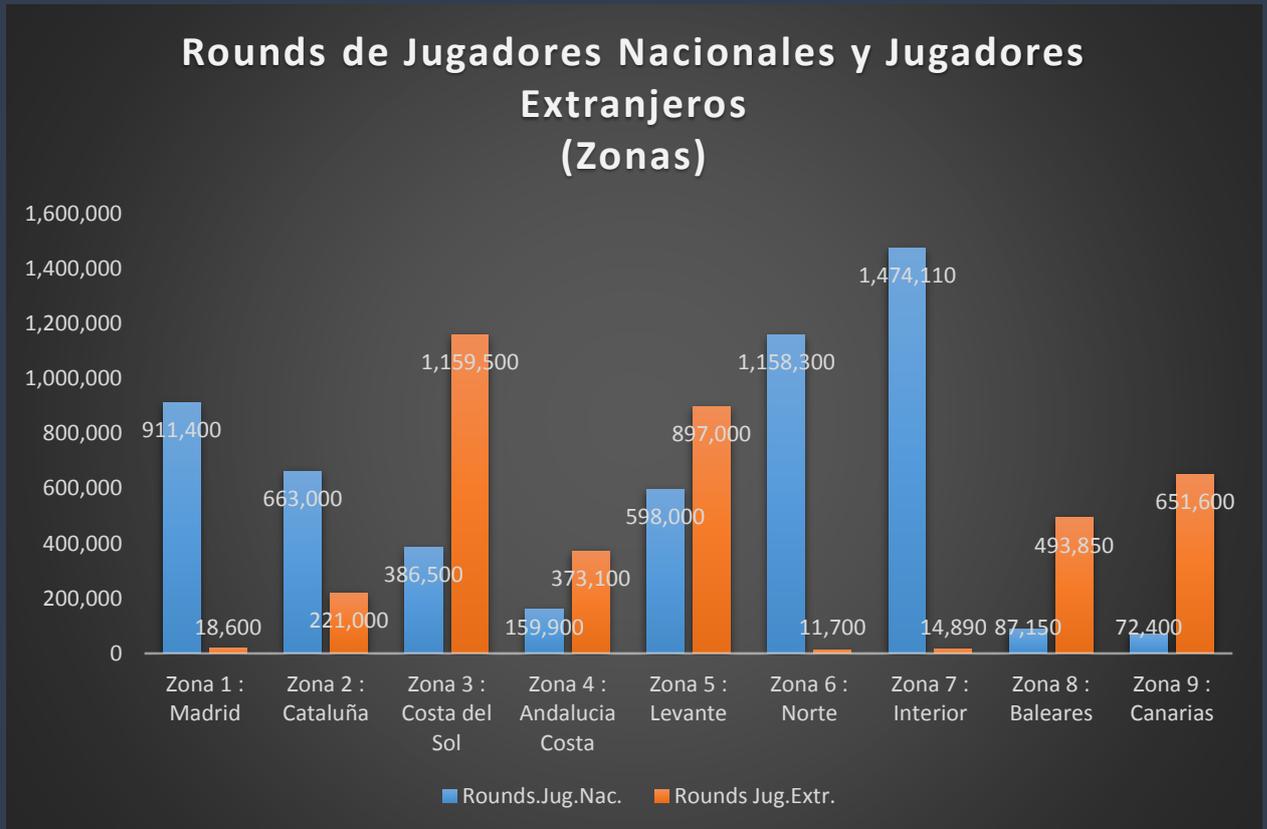
RESSUMEN:

- El 38% de los Turistas de Golf en España son británicos, con un total de 402.443.
- El 16% proceden de Alemania, con 171.237.
- Suecia cuenta con un 10% del total, 105.520.
- Francia, Irlanda, Holanda y el resto de países escandinavos tienen cada uno más del 5% del total.
- A España vienen a jugar al Golf el 16% de los jugadores europeos, destacando Irlanda con un 35%.
- Del total de los Turistas que vienen a España, juegan al Golf el 2%, con un 6% de los irlandeses y los suecos.

OCUPACIÓN DE LOS CAMPOS ESPAÑOLES POR LOS TURISTAS DE GOLF.



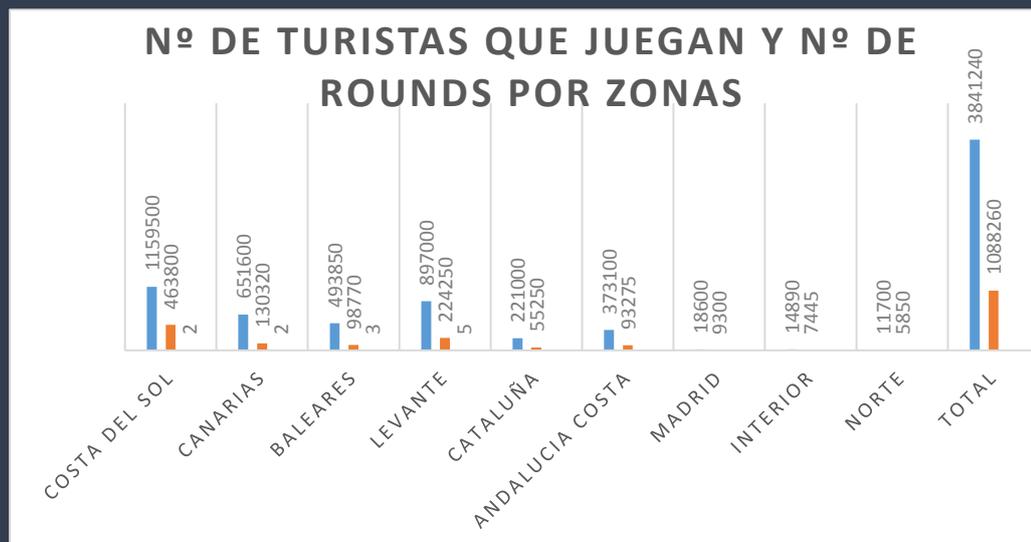
- Canarias tiene el mayor % de rounds de jugadores extranjeros, un 90%.
- Baleares, con un 85%; Costa del Sol, con un 75%; Andalucía Costa, con el 70%; Levante, con un 60%, son las otras zonas con mayor % de jugadores extranjeros que nacionales.
- Madrid, Norte e Interior tienen un % de jugadores extranjeros muy poco significativo.



- Los extranjeros que juegan al golf en España hacen 3.841.240 rounds, un 41% del total.
- Canarias tiene el mayor % de rounds de jugadores extranjeros, un 90%.
- Baleares, con un 85%; Costa del Sol, con un 75%; Andalucía Costa, con el 70%; Levante, con un 60%, son las otras zonas con mayor % de jugadores extranjeros que nacionales.
- En Madrid, Norte e Interior, los jugadores nacionales hacen más del 95% de los rounds.

ROUNDS TOTALES, ROUNDS DE TURISTAS Y Nº DE TURISTAS QUE JUEGAN AL GOLF POR ZONAS

ZONAS	Nº de Rounds	% Rounds Turistas	Nº de Rounds Turistas	Nº Turistas que juegan
Costa del Sol	1.546.000	75%	1159500	463800
Canarias	724.000	90%	651600	130320
Baleares	581.000	85%	493850	98770
Levante	1.495.000	60%	897000	224250
Cataluña	884.000	25%	221000	55250
Andalucía Costa	533.000	70%	373100	93275
Madrid	930.000	2%	18600	9300
Interior	1.489.000	1%	14890	7445
Norte	1.170.000	1%	11700	5850
TOTAL	9.352.000		3841240	1088260

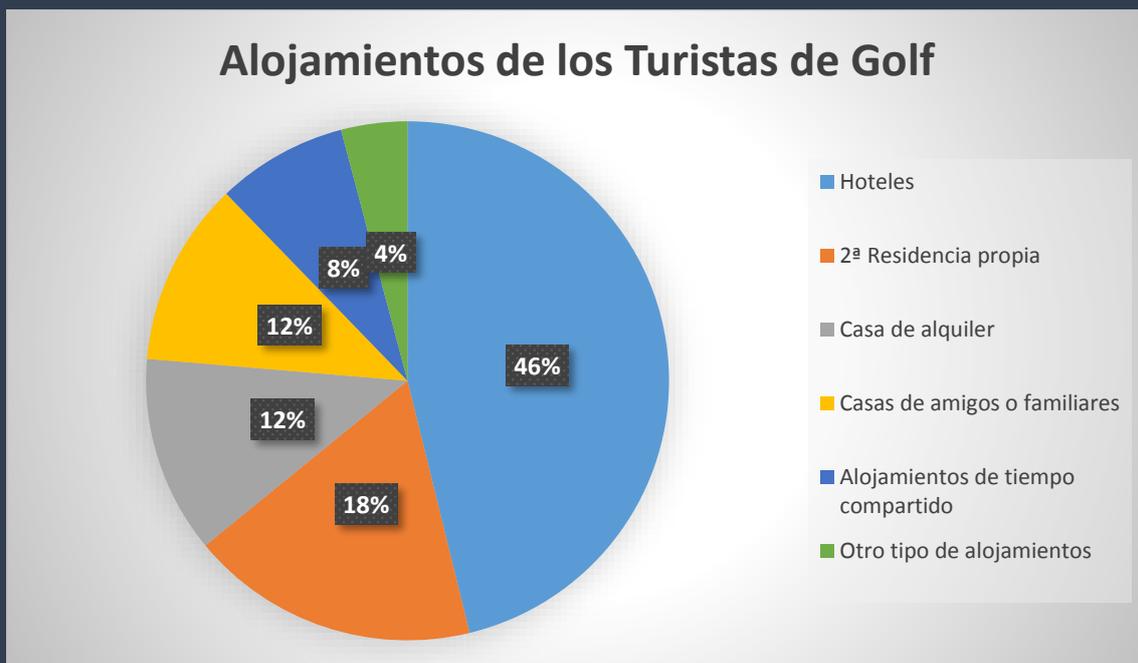


RESUMEN:

- La Costa del Sol es la zona con más Turistas que juegan al Golf, 463.800, y la que más rounds recibe de Turistas, 1.159.500.
- Le siguen Levante con 224.250 Turistas y 897.000 rounds respectivamente.
- Madrid, Interior y Norte casi no reciben Turistas que jueguen al Golf y los rounds son mínimos.

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LOS TURISTAS DE GOLF EN ESPAÑA

- El 45,1% de los Turistas de Golf que vienen a España, se aloja en hoteles.
- El 17,45 en segunda residencia propia.
- El 12% en una villa de alquiler.
- El 11,2% en casas de amigos o familiares
- El 7,9% en alojamientos de tiempo compartido.
- El 4% en otro tipo de alojamiento.



COMPARATIVA DEL Nº DE TURISTAS TOTALES CON EL Nº DE TURISTAS QUE JUEGAN AL GOLF

- El Nº de Turistas que recibe España está entre 65 y 68 Millones al año.
- El Nº de Turistas que juegan al Golf en España es de 1.088.000.
- El % de los Turistas que juegan al Golf en España es del 1,67% del total.
- El % de Jugadores de Golf de los Turistas que vienen a España se puede evaluar entre el 3 y el 3,5%. (cálculo analizado en base al % de población que juega al Golf en los países emisores)
- Se puede calcular que vienen a España anualmente más de 2.000.000 de Turistas que son jugadores de Golf, de los que juegan sólo un 50% aproximadamente.
- El caso más extremo es Madrid, con casi 5.000.000 de Turistas extranjeros, de los que un número superior a 175.000 son golfistas, y sin embargo sólo juegan menos de 10.000.
- En la Costa del Sol juegan al Golf 463.000 Turistas sobre aproximadamente 10 Millones de Visitantes Extranjeros, lo que supone un % del 4,6 %, superior al % de jugadores de los países de origen de esos Turistas.
- En Canarias juegan 130.000 Turistas sobre casi 11 Millones lo que supone sólo el 1,2% por debajo del % de jugadores de sus países emisores.

3.-EL IMPACTO ECONÓMICO QUE PRODUCE EL GOLF AL TURISMO

Para analizar esta creación de valor, se ha seguido el siguiente análisis :

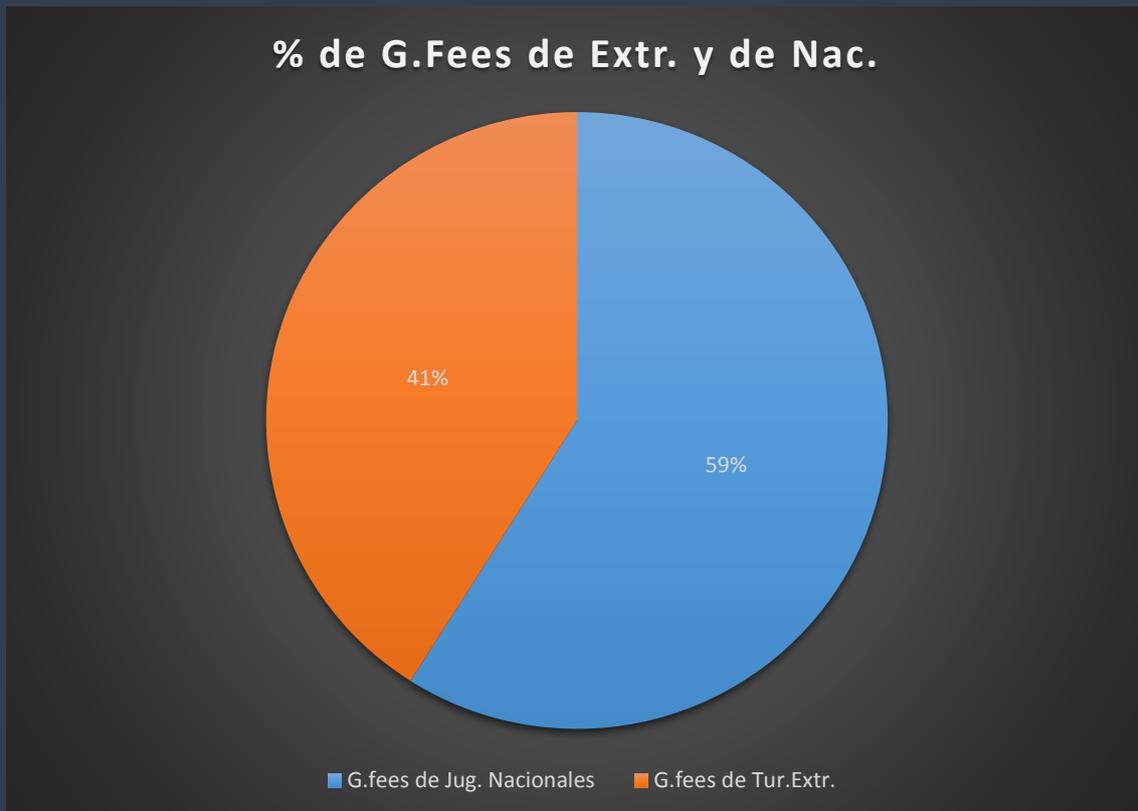
APORTACIÓN AL TURISMO EXTRANJERO

- % del total de green-fees (rounds) efectuados en España por turistas extranjeros: 41%.
- Nº de green-fees totales efectuados por turistas extranjeros: 3.742.240.
- Nº de veces promedio que juega al Golf en España cada turista extranjero: 3,5.
- Nº de turistas extranjeros que juegan al Golf al año en España: 1.069.211.
- Gasto promedio en no-golf (1) efectuado por los turistas extranjeros por cada round de Golf realizado: 150 €.

TOTAL DE LA APORTACIÓN DEL GOLF AL TURISMO EN ACTIVIDADES NO GOLF

3.742.240 X 150= 561.336.000€

- (1) El gasto en no-golf se refiere a lo que se gasta cada jugador extranjero cada vez que juega al golf en España en lo que no es green-fee, buggy..., es decir, en desplazamiento, hotel, comida, peajes...contando en todos esos capítulos un % equivalentes a las horas que dedica al golf en esa jornada(ej.: del hotel consideraríamos ¼ del coste por las aproximadamente 6 horas que dedicará al golf, del avión 1/7 si ha estado 7 días en la zona...)



APORTACIÓN DEL GOLF AL TURISMO INTERIOR

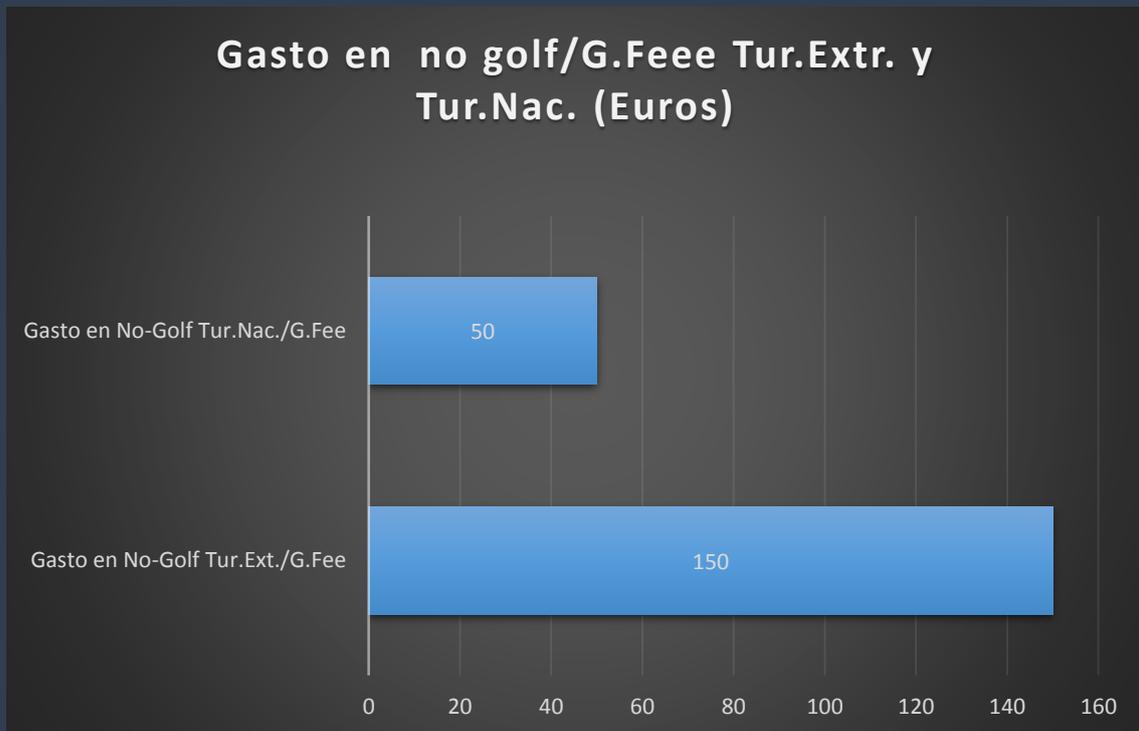
Este epígrafe, el de los jugadores españoles que realizan desplazamientos a otros campos y zonas para jugar al Golf, ha crecido sensiblemente en los últimos años.

Metodología para su análisis:

- % de los jugadores españoles que realizan al menos un desplazamiento (1) al año para jugar al golf: 75%.
- Nº de jugadores españoles que realizan desplazamientos para jugar al Golf: 203.230.
- Nº de veces promedio que juega al Golf en desplazamientos cada jugador español que se desplaza : 3.
- Nº de green-fees efectuados por jugadores españoles en desplazamientos: 609.690.
- Gasto promedio en no-golf (2) de los jugadores españoles en cada green-fee que realizan en desplazamiento: 50 €.

TOTAL DE LA APORTACIÓN DEL GOLF AL TURISMO INTERIOR

$$609.690 \times 50 = 3.048.450 \text{ €}$$



- (1) Se considera desplazamiento para jugar al golf a todo aquel green-fee que se realiza en un campo distinto al habitual, ya sea en la misma zona o en otra. En el caso de los federados sin campo, todos los green-fees que efectúan se consideran como desplazamiento.
- (2) El gasto en no-golf se refiere a lo que se gasta cada jugador en un desplazamiento para jugar al golf, adicional al green-fee, buggy..., es decir gasolina, peaje, comida, hotel...

TOTAL APORTACIÓN DEL GOLF AL TURISMO EN ACTIVIDADES NO GOLF

564.384.450 €

- Aportación al Turismo Extranjero : 561.336.000 €
- Aportación al Turismo Nacional : 3.048.450 €



GASTO EN ACTIVIDADES DE GOLF DE LOS TURISTAS

- Adicionalmente al gasto analizado en actividades turísticas no Golf (viaje, hotel, rent a car...), los Turistas se gastan una cantidad adicional de 55 Euros por cada round, considerando Green-Fee, Buggy. Pro-Shop...
- El total de gasto de los Turistas en las actividades puramente golfísticas asciende a 55 €X 3.841.240 Rounds, que suponen: 211.268.200 Euros.

TOTAL APORTACIÓN DEL GOLF AL TURISMO

- ACTIVIDADES NO GOLF : **564.384.450 €**
- ACTIVIDADES DE GOLF : **211.268.200 €**

TOTAL: 775.652.650

CONCLUSIONES

- La aportación del Golf a la Industria Turística en España es muy relevante, 775 MM de Euros.
- Esta cifra está producida por un número de 1.088.000 Turistas que juegan anualmente al Golf en nuestro país.
- El mayor número de los Turistas de Golf que juegan en España son británicos con un 38% del total, seguidos por los alemanes, con un 16% y de los suecos con un 10%.
- En España juegan al Golf un 2% de los Turistas que nos visitan.
- El 16% de los jugadores de Golf europeos juegan en España anualmente.
- La ocupación de los campos españoles por los Turistas de Golf es del 41% del total de rounds, con un número de 3.841.240.
- Entre el 3 y el 3,5 de los Turistas que vienen a España son jugadores de Golf.
- Aproximadamente 1.000.000 de los Turistas que vienen a España son jugadores de Golf, pero no juegan en nuestro país fundamentalmente por carecer de información sobre las oportunidades para jugar.
- El Gasto de los turistas que juegan al Golf es de 150 Euros en actividades no Golf y 55 en Golf, total 205 Euros por cada round que realizan.
- Más de un 45 % de los Turistas de Golf que vienen a España se alojan en establecimientos hoteleros.

4- ESTRATEGIAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LAS SINERGIAS ENTRE EL GOLF Y EL TURISMO EN ESPAÑA

El presente estudio ha puesto de manifiesto la gran aportación del Golf al Turismo. Todos los indicadores muestran que España se ha convertido en el destino “estrella” para el Turismo de Golf Europeo, con casi un 30% de cuota.

Considerando todas las bondades de esta posición, desde GOLF BUSINESS PARTNERS estimamos que todavía hay una gran oportunidad para maximizar las grandes “sinergias” entre ese binomio Golf-Turismo que tanto se aportan. Las principales estrategias para alcanzar ese potencial, del que todavía estamos lejos, son las siguientes:

- Llegar a los más de 6 millones de jugadores de Golf europeos con la información de nuestros destinos.
- Incentivar para que jueguen al Golf en España al aproximadamente un millón de Turistas golfistas (de los más de dos millones que recibimos) que vienen a España y que actualmente no se plantean jugar.
- Preparar a los campos de Golf de las zonas con mucho Turismo y poca actividad de Golf-Turismo (Madrid...) para que sean capaces de acoger al Turista de Golf.
- Ayudar a los campos para que faciliten el acceso a los Turistas mediante mayor claridad en la información de cómo acceder, precios y condiciones.
- Trabajar con las grandes organizaciones de Ferias y Congresos para ofrecer actividad de Golf a sus congresistas.

- Avanzar en la presencia en redes sociales y otros canales de Internet de todos los campos de Golf españoles.
- Dotar a los campos de los servicios complementarios necesarios para acoger a los Turistas (palos de alquiler...).
- Comunicar con el jugador Turista en su origen (club, profesor...) para que conozca las oportunidades de jugar al Golf en España antes de plantearse su viaje.
- Negociar con las líneas aéreas para que informen sobre la oferta de Golf en España a sus pasajeros.
- Y, lo más importante, organizar un Plan de Formación sobre Golf a todas las personas que participen en la cadena de comunicación con el Turista desde que llega a España hasta que accede a un campo de Golf, para que le gestionen su acceso y reserva al Golf como un servicio de alto valor añadido. Prioritario con recepcionistas de hoteles...

Estas son sólo algunas de las estrategias necesarias para que el Turismo de Golf alcance el potencial que le corresponde en España por número de Turistas, cantidad de campos de Golf, clima, prestigio de nuestros jugadores, seguridad...

Desde GOLF BUSINESS PARTNERS estamos firmemente comprometidos a contribuir a que estas estrategias se hagan realidad.

5- SOBRE LOS AUTORES

El presente informe “EL IMPACTO ECONÓMICO DEL GOLF EN ESPAÑA” ha sido elaborado por el equipo de “asociates” que componen GOLF BUSINESS PARTNERS.

LA EXPERIENCIA DE GOLF BUSINESS PARTNERS (GBP) EN LA INDUSTRIA DEL GOLF

GBP es una firma dedicada 100% a generar “valor” para la Industria del Golf.

GBP tiene como misión contribuir al desarrollo, modernización y reingeniería de un Sector, que, ya está considerado como de alto contenido empresarial y que tiene una importancia relevante en otras actividades, fundamentalmente, inmobiliarias y turísticas.

GBP orienta su aportación a la Industria del Golf en tres grandes áreas:

- **FORMACIÓN:** Se desarrolla bajo el “paraguas” de GOLF BUSINESS CAMPUS. Tiene la vocación de devolver a la Industria del Golf, en forma de distintos programas de Formación y Perfeccionamiento, al menos, una parte de la experiencia obtenida por sus profesionales en más de 250 proyectos de Golf por todo el mundo. GOLF BUSINESS CAMPUS cuenta con 450 alumnos de 24 países, en España, Portugal y Latín-América.
- **TECHNICAL PARTNERSHIP:** La asistencia que ofrece GBP a cualquier Promotor o Propietario de un Proyecto con Golf, asegura al mismo, el acompañamiento permanente, no de un proveedor, sino de un Partner técnico absolutamente comprometido con los objetivos, tanto empresariales, como de creación de “valor” del Proyecto, Campo o Resort.

- **CORPORATE FINANCE:** Actividad inédita en este Sector. Bajo este concepto, nuestros **Profesionales Asociados** asisten a cualquier Propietario o Promotor de un campo de Golf en sus estrategias empresariales y financieras, búsqueda e incorporación de inversores, tasación de sus activos, procesos de compra o venta... y otras necesidades corporativas básicas en estos momentos de cambio.
- **GBP PUBLICACIONES:** En su misión de contribuir al progreso de la Industria del Golf, desarrolla recurrentemente una serie de publicaciones de gran contenido analítico y estratégico para el Sector. Últimas publicaciones:

- LA INDUSTRIA DEL GOLF EN SUDAMERICA

- EL IMPACTO ECONÓMICO DEL GOLF EN ESPAÑA

- EL VALOR AÑADIDO DEL GOLF AL REAL ESTATE

GOLF BUSINESS PARTNERS (GBP), es una compañía internacional, constituida por un grupo de **Profesionales y Empresas Asociadas**, expertos en las distintas disciplinas necesarias para desarrollar y operar eficientemente un Proyecto con Golf, ya sea parte de un desarrollo inmobiliario, turístico, social, público o de otra naturaleza y para desarrollar “herramientas” para la formación y el conocimiento del Sector.

Para asegurar la máxima eficiencia en el Partnership que establece con sus Clientes, **GOLF BUSINESS PARTNERS** ha implantado una Red de Delegaciones en diversos países de Europa, LATAM y ASIA.

- GBP España
- GBP Suiza
- GBP India
- GBP Panamá
- GBP Colombia
- GBP México
- GBP Brasil

www.golfbusinesspartners.com

www.golfbusinesscampus.com

www.golfbusinesspartners.blogspot.com.es

INFORMACIÓN

[**info@golfbusinesspartners.com**](mailto:info@golfbusinesspartners.com)